

02. GRAFISK DESIGN

OPGAVE

Grafisk Design

Fiktivt Album Cover Art.

Opgavebeskrivelse

Noget som jeg virkelig elsker er musik, og jeg har altid haft lyst til at lave/designe et album cover. Her vil jeg forklare hvorfor og hvordan jeg er kommet frem til mit design, samt budskabet.

Programmer

- Photoshop



GRAFISK DESIGN

Inspiration

Hjerteknuste albummer. De giver altid et godt budskab, hvor artister udtrykker deres følelser mellem kærlighed, tidligere liv eller livet som de oplever nu. Man kan altid genkende et hjerteknust album hvis coveret er lidt shady, mørkt og når det ikke indeholder meget.

Budskab

Budskabet omkring albummet handler om en persons kærlighed som personen har mistet. Person er blevet svigtet - forrådt. En hvid rose er et symbol på uskyldighed og åndelig kærlighed. Men når man så hører på titlen af albummet, Evanescence's betydning er når man har mistet en elsket, at man bliver grebet af en frygt. Du er ikke længere i tilstand hos den du engang elskede, du er ude af billedet. Ordet betyder "at forsvinde". Som man kan se på coveret, så forsvinder den hvide rose ud af billedet.

Målgruppe | AIDA modellen

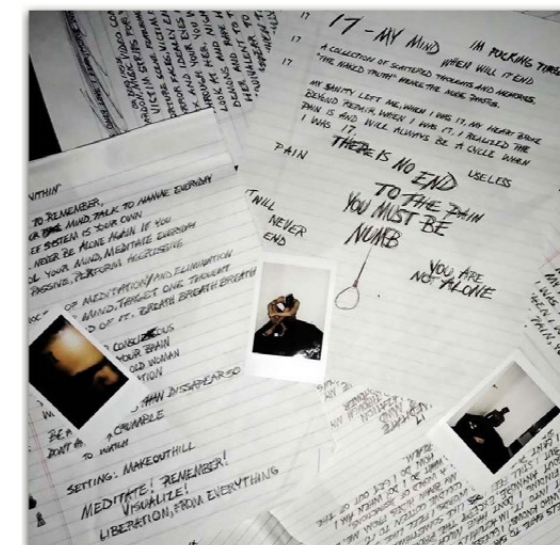
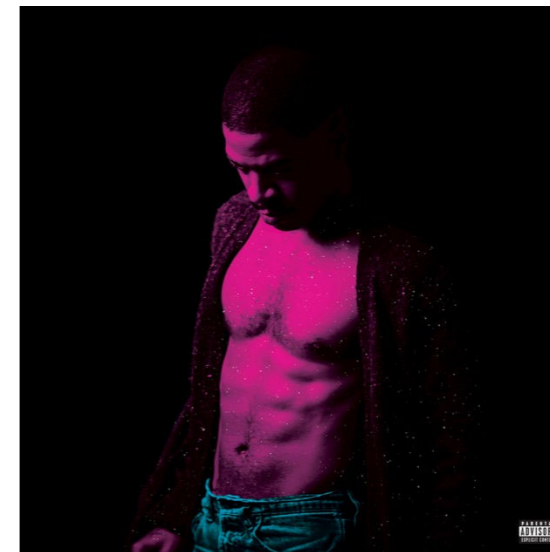
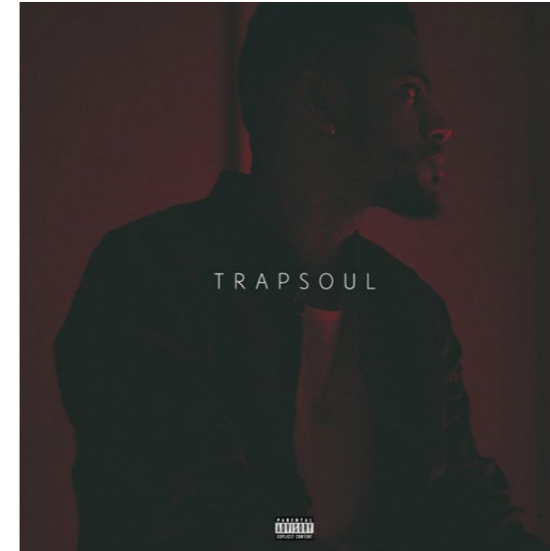
Målgruppen er selvfølgelig til dem som føler sig knust indeni. De unge oplever tit hjertesorg

Attention: Man får opmærksomheden af rosen, navnet på titlen og bagsiden af tracklistene.

Interest: Man begynder at få lyst til at høre albummet, hvis man kan relatere.

Desire: Kunden får lyst til at give albummet en chance, og forhåbentligt synes kunden godt om sangene.

Action: Nu til dags har folk Spotify, Apple Music, Tidal og andre musik tjenester, så hvis den var uploadet på nogle af de tjenester, kunne man eventuelt give den en chance hvis personen var en stor kunstner som eksempel.



GRAFISK DESIGN

Oprettelse af dokumentet

Format: 800x800 px | PPI: 72

Print: Print på begge sider

Farver: RGB

Antal sider: 2

Skitse

Jeg havde allerede idéen i hovedet af hvad jeg skulle lave fra min Inspiration fra musik artisternes albummer. Jeg havde i tanke om en hvid rose som blikfanget.

Typografi

Til titlen og tracklisten har jeg brugt samme font

Titel: "Times New Roman Regular i 30 pt" med en ordspredning/tracking på 500.

Tracklisten: "Times New Roman Regular i 30 pt", "100 i ordspredning/tracking", og "Leading på 50 pt"

Info | Bunden: "Raleway Regular i 10 pt", "200 i ordspredning/tracking".

Parental Advisory logo: "FuturaStd Condensed i 18pt"

Farver

Farvevalg består nærmest kun af sort og hvidt.

